

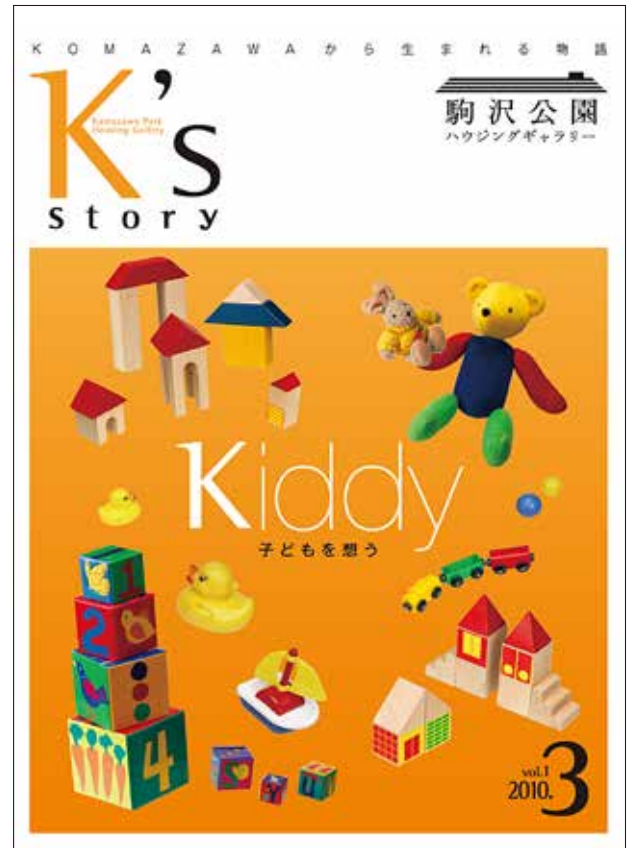
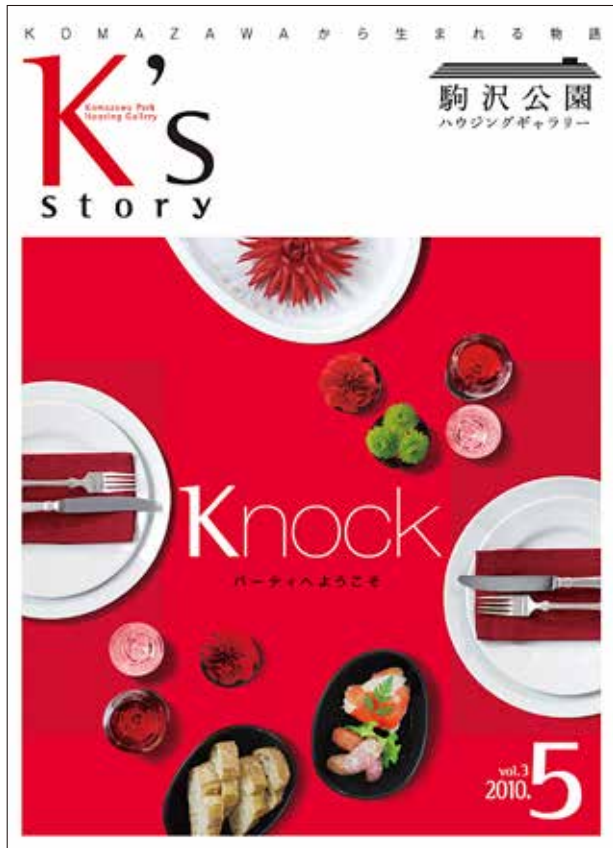
P O R
T F O
L I O

FURUSAWA YURI PORTFOLIO
2025.10

広告系デザイン制作会社より受注、制作。駒沢という土地で家建てる20～40代のファミリー層をターゲット。

近年は二世帯住宅が増えることを見据え、ターゲットの親世代である60～70代の目にも留まるようレトロモダンでファッション性も高いイメージを持つイラストレーター、ソリマチアキラ氏をメインビジュアルに起用。

●表紙 2010年



●表紙 クリスマス版



●表紙 2018年



●表紙 2019年

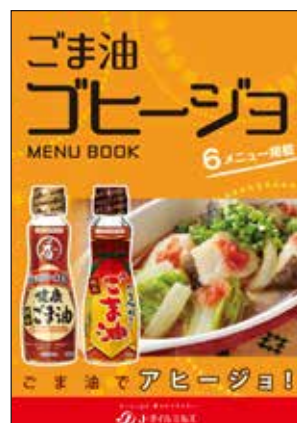


●中面



フリーランスグループ会社を経由しデザイン制作担当

●店頭リーフレット 表紙/裏表紙



●中面(抜粋)



●文芸誌 扉絵

アクリルガッシュで描画後 Photoshopにて調整



●文庫本 装画

Procreate(デジタル)で描画後 Photoshopにて調整



●書籍 装画

Procreate(デジタル)で描画後 Photoshopにて調整



●文庫本 装画

Procreate(デジタル)で描画後 Photoshopにて調整



●書籍 装画

アクリルガッシュで描画



●文芸誌 扉絵

Procreate(デジタル)で描画後 Photoshopにて調整



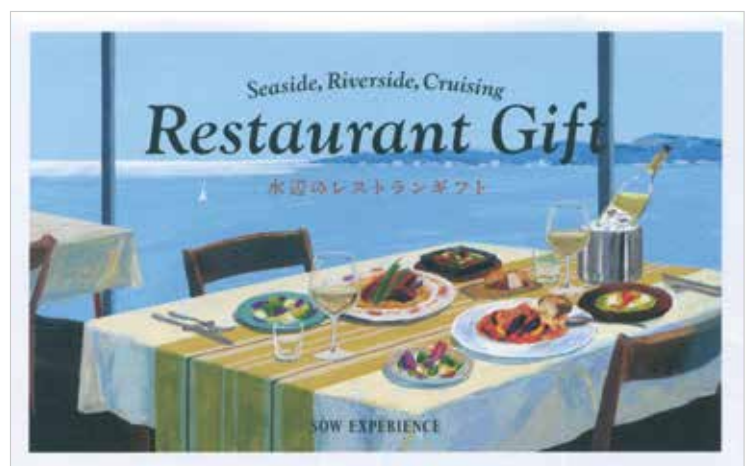
●文芸誌 扉絵

アクリルガッシュで描画



●商品冊子 表紙画

Procreate(デジタル)で描画



●metromin.(2025年)カットイラスト Procreate(デジタル)で描画後 Photoshopにて調整



●自主制作 Procreate(デジタル)で描画後 Photoshopにて調整



フリーランスグループ会社でデザイン制作担当

●乳飲料パッケージ



●フェイスマスクパッケージ



●デザイン案抜粋



